NEUERSCHEINUNG

Michael Gessler (Hrsg.)

Handlungsfelder des Bildungsmanagements

Ein Handbuch

2009, Waxmann Studium
464 Seiten, br., 29,90 Euro,
ISBN 978-3-8309-2223-0

Das Bildungsmanagement gewinnt spätestens seit den 1990er Jahren in Deutschland zunehmend an Bedeutung. Seit dem Jahr 2000 „festigt“ sich diese noch junge Disziplin u.a. durch die Einrichtung entsprechender Bachelor- und Masterstudiengänge im Kontext des Bologna-Prozesses. Dass die wechselseitige Bezugnahme zwischen „Bildung“ und „Management“ nicht nur fruchtbar sein kann, sondern heute auch notwendig ist, ist eine Grundprämisse des Bandes. Gleichwohl bleibt das Verhältnis spannungsreich.

Die Bandbreite des Bildungsmanagements wird in 15 Handlungsfeldern dargestellt. Diese wurden auf Basis eines Strukturmodells zunächst ausgewählt und sodann empirisch validiert und verifiziert. Die praktischen Beispiele stammen weitgehend aus dem Bildungsbereich „Berufliche Weiterbildung“. Insgesamt 19 Autorinnen und Autoren mit unterschiedlichen disziplinären Hintergründen (u.a. Erziehungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften) beteiligten sich an der Entwicklung des Bandes und der Beschreibung der Handlungsfelder.

.

Das Buch umfasst folgende Kapitel:

- Das Strukturmodell der Handlungsfelder (M. Gessler)
- Rahmenbedingungen des Bildungsmanagements (M. Knust & A. Hanft)
- Bildungsmanagement – ein orientierender Einstieg (U. Müller)
- Lebenslanges Lernen (A. Sebe-Opfermann & M. Gessler)
- Lernen und Lehren (K. Wolf)
- Wissensmanagement (U. Wilkesmann & M. Wilkesmann)
- Bildungsmarketing (M. Bernecker)
- Qualitätsmanagement (M. Steig)
- Transfermanagement und Evaluation (U. Müller & M. Soland)
- Personalmanagement (M. Müller-Vorbrüggen)
- Personalführung (K. Götz & J. Heider)
- Bildungscontrolling (W. Schöni)
- Projektmanagement (M. Gessler)
- Programmentwicklung und Revision (M. Kil)
- Entrepreneurship (J. Freiling & J. Wessels)
- Change Management (K. Doppler)

Waxmann • Steinfurter Str. 555 • 48159 Münster • Germany • Fon +49 (0)2 51 - 2 65 04-0 • www.waxmann.com

Bestellung mit diesem Formular oder per Fax: +49 (0)2 51 / 2 65 04-26, Tel.: +49 (0)251 / 2 65 04-0, E-Mail: order@waxmann.com, www.waxmann.com

ABSENDER

_____

_____

_____

_____

Waxmann Verlag GmbH
Steinfurter Str. 555
48159 Münster

BESTELLUNG

Hiermit bestelle ich folgenden Titel:
__ Ex. Michael Gessler (Hrsg.):
Handlungsfelder des Bildungsmanagements
29,90 Euro, ISBN 978-3-8309-2223-0
Auslandssendungen zzgl. Porto

☐ Bestellung auf Rechnung (nur Institute)
☐ Bitte belasten Sie meine Kreditkarte
☐ Eurocard/Master Card
☐ American Express ☐ Visa Card
Nr. _____
KPN _____
gültig bis _____
☐ Ich zahle per Bankeinzug (nur innerhalb Deutschlands)
Konto-Nr. _____
BLZ _____
bei der _____
(Name der Bank)

_____
(Datum/Unterschrift)