



☛ **Zum Bestellen: auf Buch klicken!**

Walter Schöni & Karlheinz Sonntag (Hrsg.)
Personalförderung im Unternehmen
Bildung, qualifizierende Arbeit und Netzwerke
für das 21. Jahrhundert
 353 Seiten/brosch. (1999) ISBN 3-7253-0633-8
 Fr. 55.20 / EUR 35.30 (D)

Verlagsleitung:
 Albisriederstrasse 80A
 CH-8003 Zürich
 Briefe: Postfach 1470
 CH-8040 Zürich
 Tel. 01 491 21 30
 Fax 01 493 11 76
www.rueggerverlag.ch
info@rueggerverlag.ch
Auslieferung CH:
 Bündner Buchvertrieb
 Felsenaustr. 5 / Postfach 134
 CH-7004 Chur
 Tel. 081 258 33 37
 Fax 081 250 26 66
Auslieferung D/A:
 Herold
 Verlagsauslieferung GmbH
 Raiffeisenallee 10
 D-82041 Oberhaching/München
 Tel. ++49 089 613 87 10
 Fax ++49 089 613 87 120
herold-oberhaching@t-online.de

Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren mit voller Kraft in die Eroberung von Märkten investiert, haben Standorte und Geschäftsbereiche nach Markterfordernissen ausgerichtet – und dabei ihre internen Potentiale und Qualifikationen vernachlässigt. Heute mehren sich Stimmen, die stärker auf den Faktor «Mensch» im Wirtschaftsprozess, auf die regionale Einbettung der Wirtschaft, auf soziale Akzeptanz und auf Ressourcenschonung setzen.

Der erkennbare Stimmungswandel an der Schwelle zum 21. Jahrhundert ist der Anlass für das vorliegende Buch. Es soll dazu beitragen, das Verständnis für die Bedeutung menschlicher Fähigkeiten im Wirtschaftsprozess zu vertiefen. Personalförderung soll als einer der zentralen Erfolgsfaktoren anerkannt werden, der die berufliche Kompetenz der Mitarbeitenden, die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Unternehmen und letztlich die Qualität des regionalen Standortes gewährleistet.

Autorinnen und Autoren aus verschiedensten Fachbereichen, aus Institutionen und Unternehmen der Schweiz und Deutschlands legen dar, weshalb es einer gezielten und integralen Personalförderung bedarf;

- welchen Nutzen diese für Unternehmen und Mitarbeitende bringt;
- welches die Methoden wirksamer Personalförderung sind.

Die Beiträge untersuchen die Bedingungen der Personalförderung im Arbeitsprozess, im Betrieb, in Unternehmensnetzwerken und in regionalen und globalen Zusammenhängen. In interdisziplinärer Perspektive werden theoretische Grundlagen der Personalförderung, interessante empirische Ergebnisse und hilfreiche praxisbezogene Modelle und Arbeitsmaterialien präsentiert.

Zielpublikum:

Personal-, Bildungs- und Planungsverantwortliche im privaten und öffentlichen Sektor; SozialwissenschaftlerInnen und BetriebswirtInnen; Arbeitsmarkt-, Innovations- und Regionalforschung; Verbände der Sozialpartner.

- *Walter Schöni & Karlheinz Sonntag*
 Personalförderung für das 21. Jahrhundert

Teil 1 Personalförderung in Organisationen aus der Sicht verschiedener Disziplinen

- *Walter Schöni*
 Personalförderung und Macht im betrieblichen Sozialsystem. Beiträge der Bildungssoziologie
- *Niclas Schaper & Karlheinz Sonntag*
 Personalförderung durch anspruchsvolle Lehr- und Lernarrangements. Beiträge der Personalpsychologie und der angewandten Lernforschung
- *Eckart Severing*
 Personalförderung durch Lernen im Arbeitsprozess. Beiträge der Betriebspädagogik
- *Karlheinz Sonntag & Ralf Stegmaier*
 Organisationales Lernen und Wissensmanagement. Beiträge der Organisationsforschung
- *Karlheinz Sonntag*
 Personale Förderung und Gesundheit. Beiträge der Salutogenese
- *Christiane Schiersmann*
 Geschlechtergerechte Personalentwicklung und Arbeitsmarktpolitik. Beiträge der Weiterbildungsforschung
- *Regula Schröder-Naef*
 Bedeutung der Bildungsbiographie für die Personalförderung. Beiträge der Biographieforschung

Teil 2 Personalförderung und ihr Umfeld: Arbeitsmärkte und Netzwerke

- *Walter Schöni*
 Wertschöpfungspotentiale wirksamer Personalförderung. Ansatzpunkte im Arbeitsprozess, im Unternehmen und in Netzwerken
- *Gerhard Bosch*
 Bildung und regionaler Kontext. Lernprozesse und regionale Netzwerke als Faktoren der Standortqualität
- *Richard Bühler*
 Technik und vernetzte Systeme. Gestaltung von Arbeits- und Lernprozessen in der Region

- *Doris Beer*
 Berufliche Weiterbildung im Betrieb – nichts für Un- und Angelernte? Qualifizierungshindernisse und Möglichkeiten, sie zu überwinden
- *Martin Wicki*
 Qualifikationsnachfrage der Unternehmen. Implikationen für die Arbeitsmarktchancen und den Weiterbildungsmarkt
- *Hans Schäppi*
 Verwaltung von «Humanressourcen» oder Personalförderung? Globale Wirtschaft, Managementstrategien und gewerkschaftliche Arbeitspolitik
- *Thomas Heim*
 Umweltwissen und Entwicklung. Regionale Umweltbildung und Wissenstransfer in andere Weltregionen

Teil 3 Innovative Konzepte und Instrumente nachhaltiger Personalförderung

- *Karlheinz Sonntag*
 Lernkultur im Unternehmen. Grundvoraussetzung nachhaltiger Personalförderung
- *Ulrich Schäfer*
 Mitarbeiterförderung in einem Unternehmen der Informationstechnologie. Qualitätsorientierte Restrukturierung der Personalprozesse bei TLC GmbH, Frankfurt
- *Bernd Lohbeck & Ulrike Geffert*
 Personalförderung im Krankenhaus. Qualifizierung für die Krankenpflege in den Berufsgenossenschaftlichen Kliniken Bergmannsheil, Bochum
- *Joachim Benedix & Thomas Nockert*
 Personalentwicklung für die Stadtverwaltung. Ein innovatives Konzept und seine partizipative Umsetzung in der Stadt Kassel
- *Katrin Hartmann*
 Massnahmen zur besseren Integration von Frauen in der Industrie. Sensibilisierungs- und Qualifizierungskonzepte für den Werkstattbereich
- *Eckart Severing*
 Arbeitsintegriertes Training mit neuen Lernmedien. Entwicklungsprojekte der Beruflichen Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft
- *Rolf Neeser & Walter Schöni*
 Personalentwicklung in kleinen und mittelgrossen Unternehmen. Eine Herausforderung für Know-how-Träger in der Region Basel