



☛ **Zum Bestellen: auf Buch klicken!**

Walter Schöni

Praxishandbuch Personalentwicklung
Strategien, Konzepte und Instrumente

224 Seiten/gebunden, mit zahlreichen Abbildungen
(2001) ISBN 3 7253 0703 2 • Fr. 65.50 / EUR 41.90

Verlagsleitung:
Albisriederstrasse 80A
CH-8003 Zürich
Briefe: Postfach 1470
CH-8040 Zürich
Tel. 01 491 21 30
Fax 01 493 11 76
www.rueggerverlag.ch
info@rueggerverlag.ch
Auslieferung CH:
Bündner Buchvertrieb
Felsenaustr. 5 / Postfach 134
CH-7004 Chur
Tel. 081 258 33 37
Fax 081 250 26 66
Auslieferung D/A:
Herold
Verlagsauslieferung GmbH
Raiffeisenallee 10
D-82041 Oberhaching/München
Tel. ++49 089 613 87 10
Fax ++49 089 613 87 120
herold-oberhaching@t-online.de

Unternehmen sind heute auf beruflich handlungsfähige Mitarbeiterinnen angewiesen, die mit komplexen Aufträgen, wechselnden Markttrends und technischen Neuerungen zurechtkommen. Die Fähigkeiten der Mitarbeitenden müssen daher in den Unternehmen weiterentwickelt und laufend angepasst werden.

Das Management hat die Produktivkraft selbständig denkender Mitarbeitender wiederentdeckt und die vorausschauende Förderung und Nutzung ihrer Potentiale zur Chefsache erklärt. Allerdings sind die «Humanressourcen», auf die die Unternehmensführung zugreifen möchte, nicht leicht zu mobilisieren. Lernprozesse müssen auf persönliche Motivation und Einsicht bauen können.

Der Einbezug der Mitarbeitenden und die Konsensfindung über die Ziele beruflichen Lernens gehören daher zum Standard der Personalentwicklung. Diese betrachtet das Individuum nicht als Ressource, sondern als handelnde Person; sie sucht in der Organisation nach Spielräumen für Lernerfahrungen; sie blickt über die Unternehmensgrenze hinaus und fragt nach externem Know-how. Und sie nimmt arbeitsmarktpolitische Verantwortung wahr, indem sie Mitarbeitende auf allen Stufen fördert.

Das Buch möchte zu einer professionellen, konsensfähigen und verantwortungsvollen Praxis der Personalentwicklung beitragen. Es trägt dabei dem Bedarf und den Möglichkeiten der kleinen und mittelgrossen Unternehmen Rechnung. Das Praxishandbuch

- führt ein in die Grundlagen und das Umfeld der Personalentwicklung,
- hilft bei der Klärung normativer, strategischer und operativer Kernfragen,
- bietet Anleitung zur Bedarfsermittlung, Massnahmenplanung, Erfolgskontrolle und Vernetzung,
- zeigt, wie Mitarbeitende und Vorgesetzte dabei direkt einbezogen werden,
- stellt in all diesen Fragen praxisorientierte Instrumente zur Verfügung,
- präsentiert ein Controlling-System für das Management.

Die Instrumente sind im Rahmen des Impulsprogramms «Qualifikation» des Kantons Basel-Landschaft entwickelt und in der Unternehmenspraxis erprobt worden.*

Zielpublikum:

Human-Ressourcen-, Personal- und Bildungsverantwortliche sowie Führungskräfte in Unternehmen, Organisationen und Verwaltungen; Fachkreise der Personalpsychologie, Berufspädagogik und Betriebswirtschaft.

Inhaltsübersicht

Zielsetzung und Aufbau des Praxishandbuches

Einleitung

Die Philosophie der Personalentwicklung

Teil I Grundlagen der Personalentwicklung

- 1 Begriff, Ursprünge und Aufgaben der Personalentwicklung
- 2 Personalentwicklung als Managementaufgabe (Modell)
- 3 Lernkultur, Beteiligung und Wandel im Unternehmen

Teil II Konzeption und Verankerung der Personalentwicklung im Unternehmen

- 4 Standortbestimmung und Erarbeitung eines Personalentwicklungskonzeptes
- 5 Personalentwicklung in der Linie

Teil III Das Know-how professioneller Personalentwicklung

- 6 Entwicklungsbedarf von Mitarbeitenden und Teams erfassen (mit Fallbeispiel)
- 7 Personalentwicklungsmassnahmen planen (mit Fallbeispiel)

Teil IV Netzwerke der Personalentwicklung

- 8 Das Management externer Angebote und Kooperationen
- 9 Netzwerke der Personalentwicklung in der Region

Teil V Management-Informationssystem zur PE

- 10 Prozessbezogenes Controlling und Management der Personalentwicklung

Anhang:

- Instrumente der Personalentwicklung (sind als PDF-File erhältlich)
- Literatur
- Stichwortverzeichnis

* Das Buch

Rolf Neeser und Walter Schöni (Hrsg.)

Impulse für Ihr Unternehmen

Know-how für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg
376 Seiten/gebunden, mit zahlreichen Abbildungen
(2002) ISBN 3 7253 0704 0 • Fr. 79.80 / EUR 51.10

präsentiert weitere innovative Konzepte zu aktuellen Themen der Unternehmensführung, die im Impulsprogramm «Qualifikation» entwickelt worden sind.