



☛ Zum Bestellen: auf Buch klicken!

Rolf Neeser & Walter Schöni (Hrsg.)

Impulse für Ihr Unternehmen

Know-how für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg

376 Seiten/gebunden, mit zahlreichen Abbildungen
(2002) ISBN 3-7253-0704-0 • Fr. 79.80 / EUR 51.10 (D)

Verlagsleitung:
Albisriederstrasse 80A
CH-8003 Zürich
Briefe: Postfach 1470
CH-8040 Zürich
Tel. 01 491 21 30
Fax 01 493 11 76

www.rueggerverlag.ch
info@rueggerverlag.ch

Auslieferung CH:
Bündner Buchvertrieb
Felsenaustr. 5 / Postfach 134
CH-7004 Chur
Tel. 081 258 33 37
Fax 081 250 26 66

Auslieferung D/A:
Herold
Verlagsauslieferung GmbH
Raiffeisenallee 10
D-82041 Oberhaching/München
Tel. ++49 089 613 87 10
Fax ++49 089 613 87 120
herold-oberhaching@t-online.de

Wirtschaftsförderung durch Weiterbildung – so lautet der politische Auftrag des Impulsprogramms «Qualifikation» des Kantons Basel-Landschaft. Es soll Führungskräften und Mitarbeitenden in kleinen und mittelgrossen Unternehmen (KMU) aktuelles Know-how vermitteln zur erfolgreichen Gestaltung des wirtschaftlichen Wandels. Fachleute inner- und ausserhalb der Fachhochschule beider Basel haben bei der Realisierung des Programms mitgearbeitet.

Die Beiträge dokumentieren die erarbeiteten Konzepte, Instrumente und Weiterbildungsangebote. Sie zeigen, wie Ihr Unternehmen vorgehen kann, um

- eine Geschäftsstrategie zu entwickeln, den Marketingprozess zu optimieren, rechtliches Know-how umzusetzen;
- natürliche Ressourcen effizient einzusetzen, das Internet geschäftsprozessbezogen zu nutzen, Wissensbestände zu sichern, die Innovationsfähigkeit zu stärken;
- die Personalentwicklung aufzubauen, wenig Qualifizierte zu fördern, Führungskompetenz von Frauen zu stärken, Führungswissen zu beurteilen.

Bei der Entwicklung der Angebote wurden neue Wege beschritten. Projektteams und Ansprechpersonen in den Unternehmen arbeiteten eng zusammen, der Lerneffekt war für beide Seiten gross. Zudem wurden Ansätze, die bisher Grossunternehmen vorbehalten waren, auch für KMU nutzbar gemacht. Beteiligte Unternehmen berichten im Buch über ihre Erfahrungen.

Beiträge zum Management des Impulsprogramms (Marketing, PR, Gleichstellung, Qualitätsmanagement) und grundsätzliche Überlegungen zur Innovationsförderung und zur Kooperation mit der Wirtschaft runden das Buch ab.

Zielpublikum:

- Führungskräfte und Fachleute in Unternehmen des privaten und öffentlichen Sektors
- Bildungsinstitutionen und Weiterbildungsanbieter
- Fachkreise der Wirtschafts- und Bildungspolitik
- Behörden, Verbände, Sozialpartner

Aus dem Impulsprogramm «Qualifikation» ist bereits erschienen:

Walter Schöni

Praxishandbuch Personalentwicklung

Strategien, Konzepte und Instrumente
224 Seiten/gebunden (2001) ISBN 3-7253-0703-2
Fr. 65.50 / EUR 41.90 (D)

- Rolf Neeser & Walter Schöni

Einleitung: Wirtschaftsförderung durch Weiterbildung

Teil I Künftige Ausrichtung im Unternehmensumfeld

- Stefan Hangartner & Max Käsermann

Strategieentwicklung für KMU*

- Roland Handschin

Die strategische Ausrichtung des Marketings*

- Roland Plattner

Rechtliches Know-how für KMU*

Teil II Interne Prozesse, Wissen und Innovation

- Thomas Heim, Christian Buser & Priska Limacher

Cleaner Production in KMU*

- Frank Brodbeck & Stephan Thoma

Internetlösungen zur Unterstützung von Geschäftsprozessen

- George A. Endress, Markus Rütli & Marco Bettoni

Wissensmanagement für KMU*

- Willi Bernhard

Innovation und Kreativität

Teil III Personal, Qualifikation und Führung

- Walter Schöni

Aufbau der Personalentwicklung im Unternehmen*

- Pat Schnyder

Weiterbildung für wenig qualifizierte Mitarbeitende*

- Christina von Passavant

«Frauen führen mit Know-how» – mehr Führungskompetenz in KMU

- Peter Dieckmann & Karlheinz Sonntag

Checkyourself – ein internetbasiertes Instrument zur Selbsteinschätzung für Führungskräfte

Teil IV Programm-Management: Marketing, Gleichstellung, Qualität

- Rolf Neeser

Impulse für den wirtschaftlichen Wandel – Bilanz der Programmleitung

- Anne Honegger

Marketingaktivitäten und Teilnahmestatistik

- Rosemarie Leuenberger

Unkonventionelle Öffentlichkeitsarbeit für ein unkonventionelles Programm

- Janine Cuagnier

Gleichstellungsanliegen in den Impuls-Angeboten

- Walter Schöni

Leitfaden für das Qualitätsmanagement bei Weiterbildungen und Kooperationen

Teil V Innovationsförderung und Kooperation mit der Wirtschaft

- Thomas Heim

Strategien der Innovationsförderung bei KMU

- Richard Bühler

Impulse zur Kooperation zwischen Fachhochschule und Wirtschaft

- Fritz A. Kopp

Unternehmenskooperation im virtuellen Netzwerk

Teil VI Ausblick

- Rolf Neeser, Walter Schöni, Max Käsermann & Anne Honegger

Ein Kompetenz-Netzwerk für KMU

* Dieser Beitrag enthält Erfahrungsberichte von beteiligten Unternehmen